

Jung-Manager auf der Suche nach einem neuen Produkt

Mülhausen Die Teilnehmer der „academy for junior managers“ starten nun ins zweite und letzte Jahr. Es handelt sich um ein Projekt, das seit 2006 an der Liebfrauenschule (LFSM) angeboten wird. Hochschule Niederrhein, Fontys Hogeschool und Bischöfliche Akademie Aachen (bak) stellen die Dozenten.

„Das zweite Jahr ist projektorientierter“, erklärt Magnus Schwitanski, der das Projekt als Lehrer der LFSM koordiniert. Die Schüler aus der Oberstufe entwerfen ein Produkt mit Vermarktungsstrategie. Nur auf dem Papier, gebaut werden muss nichts. „Eine Schülerin hat von dem Projekt erzählt, es sei aufwändig wie ein Leistungskurs, mache aber auch Spaß“, berichtet Schwitanski.

Nach den Ferien sind zwei neue Gruppen gestartet. Hier werden die Grundlagen der BWL erlernt. Außerdem gibt es ein Kommunikationstraining. Wer möchte, kann noch einsteigen. Termin ist alle zwei Wochen, samstags von 9 bis 14 Uhr. Die Teilnahme kostet 50 Euro im Monat. Anmeldung: Tel.02158/917200. Weiter Infos im Netz:

www.lfsm.de

ulli